



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



Go to JOB Market – 29 Maggio 2018

FIRE S.p.a.

Opportunità di stage

www.firespa.it

L'opportunità di stage è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo di studi presso l'Università degli Studi di Catania entro 12 mesi.

PROFILO

RICHIESTO

Addetto/a Marketing

JOB DESCRIPTION

Fire S.p.a., azienda leader nel settore del credit management e del recupero crediti di società nel settore bancario/finanziario, ricerca 1 stagista da inserire nell'area Sales.

La risorsa si occuperà di individuare e contattare potenziali clienti, di offerte commerciali, presentazioni ed archiviazione. Inoltre elaborerà analisi su studi e ricerche di settore e preparerà schede commerciali con indicazione dei principali Kpi.

PROFILO DEL CANDIDATO

Le risorse dovranno aver conseguito una laurea nell'ambito economico.

COMPETENZE RICHIESTE

Conoscenza fluente delle lingua inglese;

Buona conoscenza del pacchetto Office, in particolare Power Point ed Excel.

LUOGO DI STAGE

Messina

DURATA ED INDENNITÀ

Stage: 6 mesi

Indennità € 800,00
Full time

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013
"Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.
Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F. & P www.cof.unict.it

Scadenza 23/05/2018

Prot. 63639 del 11/05/2018

